



PERSBERICHT APRIL 2010

Curvesvrouwen helpen Voedselbank **6^e CURVES VOEDSELACTIE GESLAAGD!**

ARNHEM. Traditiegetrouw heeft Curves in maart haar jaarlijkse voedselactie gehouden. Ditmaal lag de focus niet alleen op het binnenhalen van zoveel mogelijk kilo's, maar ook op het soort voedsel dat werd gedoneerd. In overleg met de plaatselijke Voedselbanken werd vooraf gekeken waar op dat moment behoefte aan was. Vervolgens werd aan de leden gevraagd dit soort voedsel mee te brengen. Ook plaatselijke ondernemers werden bij de actie betrokken. Zo doneerde een supermarkt het aantal kilo's dat Curvesleden waren afgevallen in voedsel aan de plaatselijke voedselbank. Uiteindelijk haalde Curves bijna 30.000 kilo voedsel op. En dat is fantastisch, want helaas hebben de voedselbanken in Nederland deze extra donaties nog steeds heel hard nodig!

Diverse acties

Een actie als deze zou eigenlijk door meer organisaties moeten worden opgezet, vindt ook Antonie Kamerling, die zich als ambassadeur van Voedselbank Nederland belangeloos inzette en de aftrap van de Curves voedselactie deed. Vrouwen die in de eerste helft van de maand maart lid werden bij Curves betaalden geen begeleidingskosten als ze een tas met niet bederfelijke levensmiddelen inleverden. Daarnaast werd er door de huidige leden de hele maand voedsel ingezameld. Alle 57 Curves clubs in Nederland hadden daarnaast hun eigen enthousiaste acties op touw gezet om aandacht te vragen voor de voedselactie. In Doetinchem stonden Curvesleden op een zaterdagmiddag bij de supermarkt voedsel in te zamelen en werd in vijf uur tijd ruim 1000 kilo voedsel opgehaald. Curves Wijchen had een overeenkomst met de plaatselijke supermarkt die het aantal kilo's wat Curvesleden gezamenlijk afvielen in de maand maart omzette in voedsel en dit vervolgens doneerde. Zo kreeg de plaatselijke voedselbank nog eens ruim 145 kilo voedsel aangeboden, bovenop het aantal kilo's dat de club zelf al had opgehaald. Uiteindelijk heeft de Voedselactie van Curves bijna 30.000 kilo opgeleverd en daarmee kan de Voedselbank hun klanten een maand lang van extra uitgiftes voorzien.

Over Curves

Curves is een uniek 30 minuten fitness concept, speciaal ontwikkeld voor vrouwen. Bij Curves combineren vrouwen kracht- en duurzame conditietraining door middel van veilige en effectieve hydraulische weerstand. Met haar vernieuwende wetenschappelijk bewezen methode helpt Curves vrouwen bij gezond gewichtsverlies, spierversterking, conditieverbetering en het verhogen van de stofwisseling en maakt hiermee een eind aan blijvend diëten. Oprichters Gary en Diane Heavin worden gezien als de pioniers van het fitness fenomeen dat bewegen mogelijk heeft gemaakt voor meer dan 4 miljoen vrouwen wereldwijd, waarvan velen voor de eerste keer een sportschool bezoeken. Curves is 's werelds grootste fitnessfranchise en de NR.1 in vrouwenfitness wereldwijd. In Nederland zijn inmiddels 57 Curves clubs open en groeit Curves stevig door.

Zie ook www.curves.nl, (<http://www.twitter.com/curves30>), (<http://www.buycurvesblog.nl>).

EINDE PERSBERICHT

Noot voor redactie:

Informatie over Curves:
Curves Holland, Monique van de Pol
Tel: 026 – 3590 556
E-mail monique.vandepol@curves.nl

Persinformatie / meer beeldmateriaal:
Mediabureau SIGuRIDna
Sigrid Koeleman, 06 – 106 55 664
E-mail: pr@curves.nl

Wij zouden het op prijs stellen als u ons op de hoogte houdt indien u aandacht aan het persbericht schenkt