



**CURVES INTERNATIONAL
GESCHIEDENIS en SUCCESS STATISTIEKEN**

- 1992 • De eerste Curves voor vrouwen opent haar deuren in Harlingen, Texas
- 1995 • De eerste Curves franchise club wordt geopend in Paris, Texas
- 1996 • Curves groeit uit tot 44 locaties
- 1997 • Er zijn al 247 locaties geopend
- 1998 • Curves verdubbelt het aantal locaties tot 537 clubs
- 1999 • Curves heeft nu al 860 locaties en wordt verkozen door het *Entrepreneur tijdschrift* tot **“de Nr 1 in Beste en Nieuwe franchise”**
 - De eerste Curves club wordt geopend in Canada
- 2000 • De eerste Curves club wordt geopend in Spanje
 - Curves groeit uit tot 1.258 locaties en wordt weer uitgeroepen tot **“de Nr 1 Beste Nieuwe franchise”**, **“de Nr 14 Snelst groeiende franchise”** en **“de Nr 42 Beste franchise Overall”**. door het *Entrepreneur tijdschrift*.
- 2001 • De eerste Curves club wordt geopend in Mexico en Curves verdubbelt haar aantal clubs tot 2.221 locaties.
 - Het *Entrepreneur* tijdschrift roept Curves uit tot **“de Nr 1 Fitness Franchise”**, **“de Nr 10 als “snelst groeiende franchise”**. Daarbij wordt Curves **“werelds grootste fitnessfranchise”** genoemd in het *Guinness Book of World Records*.
- 2002 • De eerste Curves club wordt geopend in de UK en Portugal
 - In januari 2002 wordt Curves als **“de Nr 3 Beste franchise”** en **“de Nr 3 snelst groeiende franchise”** uitgeroepen door het *Entrepreneur* tijdschrift
 - Tegen het eind van 2002 heeft Curves al 5000 clubs!
- 2003 • In januari 2003 wordt Curves door het *Entrepreneur* Tijdschrift uitgeroepen tot **“de Nr 1 Snelst groeiend franchise”**, **“de Nr 1 Fitness Franchise”** en **“de Nr 2 Beste franchise in de categorie wereldomvattend”**.

- **Het *Guinness Book of World Records* noemt Curves “de snelst groeiend franchise in de geschiedenis”**
 - De eerste clubs in Brazilië, Chili, Dominicaanse Republiek, Guatemala, Ierland, Italië, Nieuw-Zeeland en Peru worden geopend.
 - Tegen het eind van het jaar heeft Curves 6.733 locaties!
- 2004**
- In januari 2004 wordt Curves in de 25^{ste} editie van het *Entrepreneur* Tijdschrift uitgeroepen tot **“de Nr 1 Fitness franchise”, “de Nr 1 laagste kosten franchise”, “de Nr 2 snelst groeiende franchise” en “de Nr 2 Beste franchise in de categorie wereldomvattend”**.
 - Gary Heavin, oprichter en directeur van Curves, krijgt de IHRSA (International Health, Racquet and Sportsclub Association) Visionary of the Year award
 - Gary Heavin, oprichter en directeur van Curves, ontvangt de titel Ernst & Young National Entrepreneur of the Year in de categorie ‘diensten’.
 - Curves ontvangt een Gouden ‘Effie’ Award van de Amerikaans Marketing Associatie voor effectief adverteren.
 - Eerste Curves openingen in Argentinië, Australië, Bahamas, Bermuda, Kaaiman Eilanden, Columbia, Costa Rica, Cyprus, Equador, El Salvador, Frankrijk, Guam, Honduras, Nederland en Panama
 - Tegen het eind van het jaar heeft Curves 8.500 locaties!
 - Opening eerste Curves club in Nederland, Curves Arnhem
- 2005**
- In januari 2005 wordt Curves in de 26^{ste} editie van het *Entrepreneur* Tijdschrift uitgeroepen tot **“de Nr 1 Fitness franchise”, “de Nr 1 laagste kosten franchise”, “de Nr 1 snelst groeiende franchise”, “Nr 2 Beste totaal franchise” en “de Nr 2 Beste franchise in de categorie wereldomvattend”**.
 - In juli 2005, roept het magazine Club Business International Curves uit als de **werelds grootste club** met meer dan 4 miljoen leden, **Nr 1 in aantal franchise vestigingen**, Nr 1 in groei van aantal clubs in periode van 5 jaar en Nr 1 in groei van aantal clubs in het afgelopen jaar (2004)
 - Curves ontvangt van Advertising Women of New York de prijs voor ‘advertentie die vrouwen goed representeren’
 - Eerste Curves openingen in Barbados, Bolivia, Duitsland, Griekenland, IJsland Japan Nicaragua, Zuid Afrika en Venezuela.
 - In oktober 2005, roept *Franchise Times* Curves uit tot de Nr 10 van grootste

franchise in de wereld en Nr 8 van grootste franchise in de US (op basis van aantal vestigingen)

- Curves is de grootste formule in fitness in belangrijke landen als US, Canada, Australië, UK, Mexico, Spanje, Ierland, Brazilië, Nieuw Zeeland, Cyprus, Costa Rica, Chili en Equador
- Tegen het eind van het jaar heeft Curves 9.500 locaties wereldwijd en 1 op de 4 fitness clubs in de US is een Curves
- In Nederland groeit het aantal clubs naar 5

- 2006**
- In januari 2006 wordt Curves in de 27^{ste} editie van het *Entrepreneur* Tijdschrift uitgeroepen tot **“de Nr 1 Fitness franchise”, “de Nr 1 laagste kosten franchise”, “de Nr 5 snelst groeiende franchise”, “Nr 3 Beste totaal franchise”** en **“de Nr 3 Beste franchise in de categorie wereldomvattend”**.
 - Diane Heavin wordt uitgeroepen tot Zakenvrouw van het Jaar in Texas door de Kamer van Koophandel
 - Curves heeft vijf **AWNY awards** mogen ontvangen in de categorieën ‘Promotiecampagne in Drukwerk’ (In-Club Posters & Magazine) en Televisie.
 - **diane**, het tijdschrift van Curves, ontvangt ‘The Communicator Award of Distinction’ voor de originaliteit van de standaard industriestandaarden in Drukwerk Communicatie.
 - **diane**, het tijdschrift van Curves, wint zeven ‘National Health Information Awards’, die wordt gegeven voor als landelijke erkenning voor beste gezondheidsinformatie en programma’s voor de consument
 - Maart 2006, Officiële start Curves Nederland met een persconferentie in Amsterdam door Gary Heavin
 - In september 2006, heeft magazine **Fortune** Curves als nummer 1 op ranglijst genoteerd als bekendste ‘Up-and-Coming’ Merk.
 - Curves opent voor het eerst haar deuren in Denemarken, Hong Kong, Zweden, Noorwegen, Egypte, Hongarije en Israël.
 - In oktober 2006 Franchise Times : Curves staat op de negende plaats als grootste franchise organisatie in de wereld en is het zesde franchisebedrijf in de Verenigde Staten.
 - Tegen het eind van het jaar eindigt Curves op 10.038 locaties in 46 verschillende landen.
 - In Nederland eindigen we dit jaar op 19 locaties.

- 2007**
- In januari 2007 wordt Curves in de 27^{ste} editie van het *Entrepreneur* Tijdschrift uitgeroepen tot **“de Nr. 1 Fitness franchise”, “de Nr. 1 laagste kosten franchise”, “de Nr. 3 snelst groeiende franchise”, “Nr. 3 Beste franchise in de categorie wereldomvattend”**
 - De eerste Curves wordt geopend in Koeweit, Libanon, Marokko, Saint Lucia & Turkije
 - Curves heeft 10.269 locaties in 61 verschillende landen, waarvan er 34 in Nederland zijn gevestigd.
- 2008**
- De eerste Curves wordt geopend in Slowakije, Botswana, Oekraïne, Katar, Saudi-Arabië en België
 - In januari vernoemd Brandweek magazine “Curves Cereal” Best Brand Extension of 2007 in de categorie voedsel.
 - Curves kondigt haar nieuwe en meest geavanceerde fitnessstraining systeem aan “Curves Smart”. Deze zal beschikbaar zijn voor alle Curves franchisenemers in maart 2009.
 - Voedsel gigant General Mills introduceert Curves Magnetron Popcorn in supermarkten in Noord – Amerika.
 - Curves is wereldwijd sponsor van The Great Walk To Beijing 2008. (a million steps in the fight against cancer.) Curves mede-oprichtster Diane Heavin vertegenwoordigd de gehele Curves community tesamen met superster Olivia Newton-John, en andere bekende sterren.
 - Entrepreneur magazine vermeld curves als Nr. 6 Top Global Franchise.
 - Curves heeft meer dan 10.000 vestigingen wereldwijd en meer dan 4 miljoen leden in 69 landen.
 - Curves Nederland kondigt aan in januari 2009 haar 50^{ste} club te openen.
- 2009**
- De eerste Curves wordt geopend in Senegal en Bulgarije.
 - Curves lanceert Curves Smart in West-Europa, Australië en Nieuw-Zeeland.