

## PERSBERICHT

Februari 2010



### *Curves steunt voedselbanken om lokale families te helpen* **Antonie Kamerling geeft startsein 6e Voedselactie** *Curves*

**ARNHEM.** Traditiegetrouw vindt bij Curves in Maart de voedselactie plaats. Curves doet niet mee aan een hype, maar zamelt (wereldwijd!) al 12 jaar lang voedsel in. Het afgelopen jaar schonk Curves ruim 3,5 miljoen kilo voedsel aan de plaatselijke voedselbanken, waarvan Nederland met haar 5<sup>e</sup> inzamelingsjaar goed was voor ruim 32.000 kilo! Dit jaar vindt de Voedselactie van 1 tot en met 13 maart plaats. **Antonie Kamerling – ambassadeur van de Voedselbank – geeft hiervoor op 1 maart in Curves Maarsse het startsein.**

Met het overhandigen van een volle boodschappentas moedigt Antonie vrouwen aan hun liefdadigheidskrachten te bundelen en mee te doen aan de jaarlijkse Curves Voedselactie. Want de basis van de Curves filosofie is dat vrouwen sterker zijn wanneer ze zich samen manifesteren, of dit nu op sportief of maatschappelijk gebied is. Een voedselactie is een mooi voorbeeld van hoe een gemeenschap de handen ineen slaat om mensen te helpen die dit het hardst nodig hebben. Met de Voedselactie laat Curves zien hoe krachtig de ruimhartigheid van haar leden is. Bij alle 56 clubs verspreid over heel Nederland wordt niet bederfelijke voedselwaren ingeleverd wat naar de lokale Voedselbanken gaat. Is dat nu zo nodig? Ja, dat is hard nodig!

#### **Enkele reacties van de actie vorig jaar:**

„Voor de 170 – 190 klanten van de Voedselbank betekent deze actie van Curves Zwolle 2 extra uitgiftes, dus voor een maand voedsel. Zeker met de Paasdagen in het vooruitzicht betekent dit niet alleen veel voor ons – je kunt de mensen iets extra’s geven - maar zeker voor de klanten is het een gebaar wat veel betekent.” - Voedselbank Zwolle.

„Veel van de goederen gaan rechtstreeks naar gezinnen die echt niets meer in huis hebben. Vanochtend kregen we nog een telefoontje met het verzoek om direct hulp te verlenen. Op zulke momenten ben je extra blij met al deze producten, die geheel belangeloos beschikbaar zijn gesteld.” - Voedselbank Dongen.

#### **De actie**

De voedselactie duurt de hele maand maart. Huidige leden worden gestimuleerd voedsel te doneren, maar ook niet-leden kunnen dit doen. Wie dit tussen 1 en 13 maart doet, kan bovendien gratis lid worden. Curves geeft dan de begeleidingskosten cadeau.

#### **Wie volgt?**

Het aantal Voedselbanken in Nederland blijft stijgen en de afname van voedselpakketten neemt toe. Inzameling van voedsel blijft dus nodig en mag niet beperkt blijven tot een

eenmalige actie! Samen met Antonie hoopt Curves te bereiken dat er – naast het ophalen van veel voedsel, ons streven is minstens 37.500 kilo - meerdere bedrijven/instanties het Curves voorbeeld gaan volgen en ook een jaarlijkse actie op touw gaan zetten. Als er iedere maand een bedrijf is die dit doet, wordt de Voedselbank doorlopend voorzien van voedsel en dat is belangrijk.

### **Over Curves**

Curves is een uniek 30 minuten fitness concept, speciaal ontwikkeld voor vrouwen. Bij Curves combineren vrouwen kracht- en duurzame conditietraining door middel van veilige en effectieve hydraulische weerstand. Met haar vernieuwende wetenschappelijk bewezen methode helpt Curves vrouwen bij gezond gewichtsverlies, spierversteviging, conditieverbetering en het verhogen van de stofwisseling en maakt hiermee een eind aan blijvend diëten. Oprichters Gary en Diane Heavin worden gezien als de pioniers van het fitness fenomeen dat bewegen mogelijk heeft gemaakt voor meer dan 4 miljoen vrouwen wereldwijd, waarvan velen voor de eerste keer een sportschool bezoeken. Curves is 's werelds grootste fitnessfranchise en de NR.1 in vrouwenfitness wereldwijd. In Nederland zijn inmiddels 56 Curves clubs open en groeit Curves stevig door.

Zie ook [www.curves.nl](http://www.curves.nl) of volg de Curves franchisenemers via Twitter (<http://www.twitter.com/curves30>) of lees de persoonlijke blogs (<http://www.buycurvesblog.nl>).

---

#### **Noot voor redactie:**

Informatie over Curves:  
Curves Holland, Monique van de Pol  
Tel: 026 – 3590 556  
E-mail [monique.vandepol@curves.nl](mailto:monique.vandepol@curves.nl)

Persinformatie / meer beeldmateriaal:  
Mediabureau SIGuRIDna  
Sigrid Koeleman, 06 – 106 55 664  
E-mail: [pr@curves.nl](mailto:pr@curves.nl)

Wij zouden het op prijs stellen als u ons op de hoogte houdt indien u aandacht aan het persbericht schenkt